

Všeobecné obchodní podmínky k účasti ve FLEXWORLDU

(Stav: červenec 2007)

Úvod

Firma FLEXWORLD Inc., 391 N.W. 179. Avenue, Aloha, Oregon 97006, dále jen FLEXWORLD, poskytuje pod doménou flexworldsys.com platformu (dále jen platforma), která umožňuje přihlášeným nebo registrovaným členům (dále prodejní partner) účast na obchodních programech FLEXWORLDU a zákazníků FLEXWORLDU (dále retailer).

Retailer nabízí ve vlastním obchodě, který může být volán přes doménu FLEXWORLDU, produkty nebo služby k prodeji.

Prodejní partner pomáhá FLEXWORLDU a/nebo retailerovi jeho nabídky uvést na trh. Propaguje jako nezávislá strana produkty nebo služby FLEXWORLDU nebo retailera a dostává za to na uzavření obchodu od FLEXWORLDU provizi. Integruje banner, textové nebo produktové linky na své webové stránce, v e-mailech , kampaních nebo vyhledávačích nebo propaguje produkty osobními rozhovory, agitací, vysíláním, přednáškami nebo na společenských akcích.

Předmětem programu je poskytnutí online-služeb k podpoře retailera při online-prodeji zboží a služeb na výsledkové bázi.

Pro prodejního partnera je přihlášení do platformy nezávazné a bezplatné, rovněž tak přístup do internetové konferenční místnosti. Při registraci je splatné jednorázové zápisné 150 EUR, žádný další roční příspěvek se nevybírání.

Nezletilí jsou z účasti na programech FLEXWORLDU vyloučeni.

Základem účasti prodejních partnerů ve FLEXWORLDU jsou tyto obchodní podmínky. Upravují současně případné povinnosti prodejních partnerů vůči FLEXWORLDU a retailerovi.

1. Rozsah platnosti

1.1. Dodávky, plnění, nabídky a smlouvy mezi FLEXWORLDDEM a prodejním partnerem se řídí výlučně následujícími obchodními podmínkami. Odporující obchodní podmínky prodejního partnera jsou neúčinné, jedině že by jejich platnost byla mezi FLEXWORLDDEM a prodejním partnerem výslovně ujednána. Protitvrzení prodejního partnera s odkazem na jeho obchodní podmínky jsou tímto zamítnuta.

1.2. Pokud není mezi FLEXWORLDDEM a prodejním partnerem domluveno jinak, vyžadují vedlejší ujednání, změny nebo dodatky smluv pro dosažení účinnosti písemnou formu.

1.3. Zaměstnanci FLEXWORLDU nejsou oprávněni uzavírat ústní vedlejší dohody nebo poskytovat ústní ujištění.

2. Definice

V těchto obchodních podmínkách a všech smlouvách prodejních partnerů s FLEXWORLDEM znamená:

Account (účet) je po registraci prodejním partnerem na základě zadání jeho kompletních a obsahově správných registračních údajů nabytý zákonný přístup k platformě FLEXWORLDU. Účet je nepřenosný.

Backoffice: je ta oblast platformy, kde jsou spravována data prodejního partnera

Platný prodej: prodej je platný, když User (uživatel) na webové stránce FLEXWORLDU nebo retailera dobrovolně a vědomě nabude za úplatu zboží nebo využije za úplatu službu.

Hyperlink je platformou k použití prodejním partnerům poskytnutý, jako takový prodejním partnerem podle obsahu a formálně na jeho webové stránce označený odkaz na webovou stránku FLEXWORLDU nebo retailera, který smí být použit prodejními partnery také výhradně v této nezměněné formě. Prostřednictvím implementace hyperlinku na webové stránce prodejního partnera nebo FLEXWORLDU vzniká při platném prodeji produktu FLEXWORLDU uživateli nárok na vyplacení provize prodejnímu partnerovi, při platném prodeji produktu retailera uživateli vzniká nárok na vyplacení provize FLEXWORLDU a prodejnímu partnerovi.

User (uživatel) : každá osoba, která dobrovolně a úmyslně, to zn. bez nátlaku a klamu zavolá webovou stránku prodejního partnera respektive retailera, aniž by za to obdržela od prodejního partnera nebo od třetí strany provizi – kromě v rámci samotného systému provizí FLEXWORLDU

VIP – plán výdělků: je takový plán výdělků, kde je definitivně stanoveno, za jakých předpokladů může dosáhnout prodejní partner při náboru nových prodejních partnerů status u FLEXWORLDU (od VIP 1 až po VIP 8) a na jaké služby u FLEXWORLDU má oproti tomu nárok.

Web-Shop je internetová nabídka FLEXWORLDU nebo retailera, pod kterou je online prodáváno respektive propagováno zboží a/nebo služby.

3. Přihlášení k platformě FLEXWORLDU

3.1. Přihlášením se k otevření účtu uznává prodejní partner předložené podmínky účasti.

3.2. Prodejní partner odpovídá vůči FLEXWORLDU, jako i vůči retailerovi, za kompletnost a správnost svých údajů. Prodejní partner se zavazuje udržovat svá registrační data a informace ohledně svého účtu v aktuálním stavu. Prodejní partner není oprávněn přihlásit více než jeden účet.

3.3. Přihlášením se k otevření účtu, jeho potvrzením FLEXWORLDEM a zaslání přístupových dat e-mailem samo o sobě nezakládá žádné uzavření smlouvy mezi FLEXWORLDEM a prodejním partnerem. Prodejní partner získává s účtem nejprve pouze možnost ucházet se o účast ve FLEXWORLDU.

3.4. Smlouva pak platí za uzavřenou, pokud prodejní partner zaplatil jednorázový vstupní poplatek (manipulační poplatek) 150 EUR. Platby vstupního poplatku nepřináší prodejním partnerům žádná finanční aktiva a v případě ukončení smlouvy nejsou ani zcela ani částečně navržena.

4. Nabídka a uzavření smlouvy

4.1. Mezi FLEXWORLDEM a prodejním partnerem jsou uzavírány vždy samostatné smlouvy o provizi při platném prodeji v rámci těchto obchodních podmínek a za vždy uvedených podmínek.

4.2. Prodejní partner zprostředkovává uživateli nabídku, aby mohl být prostřednictvím personifikované webové stránky platformy uskutečněn prodej. Nabídka prodejního partnera nemůže být učiněna s výhradami nebo za podmínek, které se od podmínek FLEXWORLDU nebo retailera odlišují.

4.3. Přijetí nabídky je prodejnímu partnerovi nebo uživateli oznámeno u produktu FLEXWORLDU FLEXWORLDEM, u produktu retailera retailerem. Přijetí následuje za výhradně na platformě uvedených podmínek. FLEXWORLD je oprávněn sám nebo skrze retailera oznámit zamítnutí nabídky bez udání důvodu. Nárok vůči FLEXWORLDU ze strany prodejního partnera tímto nevzniká.

4.4. FLEXWORLD nemá vůči prodejnímu partnerovi žádný nárok na propagaci produktů nebo služeb. Pokud však prodejní partner přinese plnění, budou uskutečněna podle smlouvy a adekvátně zaplacená.

5. Dispoziční právo výkonu

5.1. FLEXWORLD je oprávněn platformu kontinuálně dále rozvíjet a přizpůsobovat technickému vývoji.

5.2. FLEXWORLD je rovněž oprávněn přenést právo výkonu nebo jeho části k samostatnému vyřizování na třetího poskytovatele služeb nebo pověřence.

6. Výdělký, FLEXWORLD faktor

6.1. FLEXWORLD umožňuje prodejnímu partnerovi účast na VIP-plánu výdělký a v obchodních programech. Nárok na výdělek vzniká pro prodejního partnera pouze při dosažení VIP-statusu adekvátně VIP- plánu výdělký v podle plánu výdělký plánované výši za pevně daných předpokladů jakož i při platném prodeji jím získaného uživatele, uživatele jím přímo získaného nebo jemu připočteného prodejního partnera nebo jím přímo získaného nebo jemu připočteného prodejního partnera ve výši 1,5 krát FWF.

6.2. Při získání dalšího prodejního partnera obdrží prodejní partner fixní částky a jiné výhody podle VIP-plánu výdělký.

6.3. Všechny úhrady jsou připsány v průběhu denního zpracování dat na účet prodejního partnera u FLEXWORLDU.

6.4. Připsání ve prospěch účtu prodejního partnera u FLEXWORLDU nepředstavuje žádné uznání v tom smyslu, že byly splněny všechny podmínky programu FLEXWORLDU nebo že se při zaregistrovaném prodeji jednalo o platný prodej. Provize je vypočtena z NETTO kupní hodnoty zboží nebo služby (bez doplňkových služeb a DPH).

7. Způsoby platby

7.1. FLEXWORLD zřizuje pro prodejního partnera Backoffice. Zde je prodejní partner kromě jiného informován o všech připsáních ve prospěch účtu. Prodejní partner může svá aktiva převést na svůj účet, na svou FLEXWORLD-platební kartu nebo na libovolné konto. Pokud si přeje prodejní partner výplatu šekem, bude požadován manipulační poplatek 5 EUR na platbu. Finanční prostředky na účtu prodejního partnera nejsou úročeny.

7.2. Vyplacení provizí následuje eventuálně bez závěrečného prověření FLEXWORLDDEM v tom smyslu, jestli je základem dobropisů na účet prodejního partnera platný prodej podle těchto obchodních podmínek. Pokud se uskutečnil prodej na základě podvodu, manipulace nebo porušení těchto obchodních podmínek nebo byl prodej po přezkoumání dle těchto obchodních podmínek zjištěn z jiných důvodů jako neplatný, je FLEXWORLD oprávněn během doby 12 týdnů po vyplacení zatížit zpětně účet prodejního partnera nebo požadovat k výplatě obdržený obnos zpět. FLEXWORLD si vyhrazuje právo i po této době zpětně požadovat navrácení platby, jestliže FLEXWORLD prokáže, že vyplacení prodejního partnera neproběhlo na základě nároku na provizi vzniklého uskutečněním platného prodeje. Početní chyby mohou být kdykoli opraveny.

7.3. Vyplacení provizí následuje pro všechny prodejní partnery nejdříve z pokrytí finanční pohledávky retailera u FLEXWORLDU za příslušný produkt. FLEXWORLD se zavazuje zajistit prodejním partnerům vzniklé provize pokud retailer vyplatí provizi za předchozí měsíc a/nebo předvídatelnou provizi v dostačujícím krytí. Pokud by krytí finanční pohledávky retailera nebylo pro poskytnutí vyplacení provize dle čl. 7.1. dostačující, vyplatí FLEXWORLD všem prodejním partnerům provizi z příslušného programu částečně. Pokud by retailer ani po adekvátní výzvě FLEXWORLDU během lhůty 2 týdnů nezajistil pokrytí vzniklého nároku na provize prodejních partnerů, je prodejní partner oprávněn a před uznáním nároku FLEXWORLDDEM povinen požadovat platbu ze strany retailera. FLEXWORLD v tomto případě postoupí své požadavky vůči retailerovi ve výši nároku na provizi prodejním partnerům po vyzvání jím samým. Prodejní partner není povinen požadovat platbu od retailera, pokud je toto pro jeho nemajetnost viditelně beznadějné.

7.4. Bod 7.3. není uplatněn při platném prodeji produktu FLEXWORLDU.

7.5. Prodejní partner se zavazuje přijaté provize řádně zdaňovat. Daň je partnerovi vyplacena pouze v případě předání obchodního dokladu.

7.6. Při platební neschopnosti do systému zapojeného reklamního partnera neručí FLEXWORLD za jeho ostatní pohledávky.

8. Povinnosti prodejního partnera vůči FLEXWORLDU a retailerovi

8.1. Použití jmen, ochranných obchodních a továrních značek, firmy nebo log FLEXWORLDU nebo třetí osoby – především retailera - je dovoleno zásadně a pouze se souhlasem vlastníka práv. Prodejní partner se zavazuje, že neporuší obchodní právo na

ochranu třetí osoby včetně autorského práva a nebude jednat v rozporu s platným právem, především v souvislosti s ochranou osobních dat.

8.2. Rozesílání e-mailů s reklamou FLEXWORLDU nebo retailera nebo jejich produktů je prodejnímu partnerovi dovoleno pouze v souladu se zákonnými nařízeními (obzvláště s pravidly upravující podmínky soutěže) a aktuální judikaturou. Nepřípustné je rozesílání nevyžádané e-mailové reklamy (spam), použití klamavých odkazů a zadání chybných e-mailových adres, jmen nebo údajů.

8.3. Provozuje-li prodejní partner reklamu na internetu, pak je povinen opatřit svoji obchodní nabídku označením poskytovatele. Prodejní partner se zavazuje utvářet svoji webovou stránku v souladu se zákonnými předpisy na ochranu spotřebitele. Zobrazení násilí, sexuálně jednoznačné nebo pornografické obsahy nebo diskriminující výroky nebo zobrazení ohledně rasy, pohlaví, náboženství, národnosti, postižení, sexuální orientace nebo věku jsou na webové stránce prodejního partnera a/nebo v souvislosti s účastí na programech FLEXWORLDU nepřípustné. Vzhled webové stránky nesmí poškozovat pověst nebo hodnotu zboží nebo služby, značky nebo obchodní činnosti FLEXWORLDU nebo retailera.

8.4. Předcházející ustanovení platí rovněž, pokud prodejní partner odkazuje linkem na stránky třetích poskytovatelů.

8.5. Prodejní partner může v libovolném množství na každém libovolném místě své webové stránky umístit hyperlink na webovou stránku FLEXWORLDU nebo retailera. Avšak FLEXWORLD může požadovat od partnera změnu umístění hyperlinku, pokud by toto mohlo poškozovat pověst nebo hodnotu zboží nebo služby, značky nebo obchodní činnosti FLEXWORLDU nebo retailera.

8.6. **Reklama:** Prodejním partnerům je zakázáno vytvářet samostatné reklamní texty a obrázky nebo publikovat existující webové stránky FLEXWORLDU v upravené formě, rozšiřovat je e-mailem nebo jiným způsobem, pokud toto nebylo výslovně a písemnou formou schváleno FLEXWORLDDEM. Provinění proti této zakázané reklamě znamená okamžitou výpověď (viz 10.2.) a ztrátu veškerých finančních prostředků ve FLEXWORLDU. Za eventuální upomínky ručí osobně prodejní partner, FLEXWORLD nepřebírá žádnou náhradu nákladů.

9. Účet a doba platnosti smlouvy

9.1. Účet pro platformu FLEXWORLDU je prodejnímu partnerovi přidělen na dobu neurčitou.

9.2. Smlouva mezi FLEXWORLDDEM a prodejním partnerem o poskytování služeb na podporu FLEXWORLDU nebo příslušného retailera při online prodeji zboží a služeb na výsledkové bázi je uzavírána na dobu neurčitou, nejdéle však po dobu platnosti nabídky produktů.

9.3. Výpověď je podle těchto předpisů oznámena písemnou formou. FLEXWORLD je rovněž oprávněn vypovědět smlouvu jinou formou.

10. Deaktivace účtu a výpověď

10.1. FLEXWORLD je oprávněn deaktivovat účet prodejního partnera, aniž by ho o tom informoval, pokud tento po úspěšném přihlášení během 1 měsíce ani nezaplatí vstupní poplatek ani neprokáže aktivitu vůči FLEXWORLDU (sponzorovat minimálně jednoho partnera nebo zaplatit částečnou platbu minimálně 38 EUR).

10.2. Prodejní partner a FLEXWORLD má právo mimořádné výpovědi. FLEXWORLD je oprávněn při závažném nebo trvalém porušování těchto obchodních podmínek prodejním partnerem, zvláště zejména povinností dle čl. 8 těchto podmínek, mimořádně vypovědět všechny smlouvy o službách prodejního partnera v rámci programu bez dodržení lhůty a účet deaktivovat.

10.3. Výpověď podle těchto předpisů musí být písemnou formou. FLEXWORLD je rovněž oprávněn vypovědět smlouvu jinou formou. Sdělení o deaktivaci účtu může být neformální.

11. Ukončení smlouvy

11.1. Při deaktivaci účtu je provedeno vyúčtování eventuálně existujících finančních prostředků prodejního partnera. Finanční prostředky na kontě prodejního partnera pod 25 EUR propadají.

11.2. Prodejní partner je po uskutečnění výpovědi povinen odstranit ze všech webových stránek veškeré hyperlinky příslušných programů a zanechat veškeré reklamy pro FLEXWORLD nebo retailera. Případné reklamní prostředky vrátit nebo pokud jsou uloženy elektronicky, je vymazat. Nabytím účinnosti výpovědi nejsou už vypláceny žádné provize.

11.3. Prodejní partner, jehož účet byl deaktivován podle čl. 9 nebo 10, není oprávněn se znovu přihlásit k platformě FLEXWORLDU. Porušení tohoto ustanovení zavazují prodejního partnera k náhradě škody vůči FLEXWORLDU. Případně dosažené finanční prostředky propadají.

12. Náhrada škody

12.1. FLEXWORLD ručí pouze, pokud FLEXWORLD, respektive jeho zástupci, vedoucí zaměstnanci nebo pověřenci způsobí škodu úmyslně nebo hrubou nedbalostí. To se netýká ručení kvůli zpoždění.

12.2. Každé ručení je omezeno na v okamžiku uzavření smlouvy předvídatelné a pro tyto případy typické škody. To samé platí, pokud bude požadována náhrada nepřímých nebo následných škod.

12.3. Pokud je ručení vyloučeno, platí toto také pro zástupce, vedoucí zaměstnance nebo pověřence FLEXWORLDU.

13. Ochrana dat

13.1. Osobní údaje prodejních partnerů jsou uloženy u FLEXWORLDU v elektronické podobě výlučně za účelem založení, vyřízení nebo změny smluvního vztahu. Uloženy jsou

jméno, adresa, číslo telefonu a faxu, datum narození, e-mailová adresa a bankovní spojení prodejního partnera. Předání těchto údajů následuje výhradně, pokud je toto potřebné za účelem realizace smlouvy. Prodejnímu partnerovi je známo, že s ním retailer smí v rámci spolupráce podle potřeby navázat přímý telefonický nebo e-mailový kontakt.

13.2. S osobními daty prodejních partnerů je FLEXWORLDEM nakládáno podle podmínek ochrany dat.

13.3. Kromě toho jsou osobní údaje shromažďovány, zpracovávány a používány jen při uznání nároku ze služeb, pokud je potřebné uživateli umožnit uznání nároku ze služeb (uživatelská data) nebo vyúčtovat zaplacené výkony (evidenční data).

14. Vyhrazení změn

14.1. Pokud bude mít FLEXWORLD v úmyslu změnit Všeobecné obchodní podmínky nebo VIP-plán výdělků, sdělí toto svým prodejním partnerům na jejich osobních webových stránkách. Pokud prodejní partner neprojeví včas a odpovídající formou nesouhlas, nabudou změněné Všeobecné obchodní podmínky nebo změněný VIP-plán výdělků 2 kalendářní týdny po příchodu sdělení počátkem nového kalendářního týdne platnosti. FLEXWORLD upozorní prodejního partnera na možnost nesouhlasu, jeho formu a lhůtu a právní následky nesouhlasu učiněného nesprávnou formou nebo v nesprávném termínu.

14.2. Provize u všech programů FLEXWORLDU mohou být změněny. U všech programů FLEXWORLDU může retailer podle své svobodné úvahy provize změnit. Změna je uskutečněna oznámením změněných provizí na platformě k příslušnému programu FLEXWORLDU. Po zveřejnění na platformě nabude změna k následujícímu dni, 0:00, účinnosti.

15. Ostatní, soudní příslušnost, volba práva a omezeně platná doložka

15.1. FLEXWORLD není zodpovědný za cizí obsahy, ke kterým FLEXWORLD pouze umožňuje přístup k užití. Za obsahy, které jsou nabízeny třetí osobou a za přímé nebo nepřímé odkazy na cizí internetové stránky (linky) je FLEXWORLD odpovědný pouze tehdy, jestliže má FLEXWORLD vědomost o protiprávním obsahu a je pro FLEXWORLD technicky možné a nárokovatelné zablokovat tento obsah před dalšími přístupy.

15.2. FLEXWORLD se distancuje od všech obsahů odporujících dobrým mravům nebo zákonu, které jsou dosažitelné přes linky partnerských webových stránek.

15.3. FLEXWORLD poskytuje záruku dosažitelnosti služeb 95 % v měsíci. FLEXWORLD nezodpovídá za úmyslné útoky třetí osoby (hackeri, počítačové viry, a další) na server a internet.

15.4. Pokud by přes všechnu pečlivost a bezpečnostní opatření došlo na online portálu FLEXWORLDU k zásahu třetí osoby nebo byla porušena konkurenčně legální nařízení, pak se FLEXWORLD zaručuje, plným právem odstranit v přiměřené lhůtě zjištěné závady, případně adekvátně upravit právní normy. U přesto uplatňovaných nároků podle § 8 odst. 1 Zákona o nekalé soutěži bude odkazováno na § 8 odst. 4 Zákona o nekalé soutěži. Odpovědnost FLEXWORLDU jako poskytovatele služeb je omezena dle §§ 8 – 11 prováděcího zákona (TDG).

15.5. Jako místo plnění pro všechna vzájemná, ze smlouvy povinná plnění je dohodnuta Aloha, Oregon 97006. Pokud je prodejní partner obchodník, je dohodnuto pro všechny z této smlouvy vyplývající majetkoprávní spory, včetně směnečných a šekových žalob, jako místo soudu Berlín. Každý účastník smlouvy má rovněž právo žalovat druhou stranu v obecném sídle soudu.

15.6. Pokud je nebo se stane některá z podmínek neplatnou, zůstává platnost ostatních podmínek nedotčena. Namísto neplatné podmínky vstupuje v platnost adekvátní ustanovení, které se co nejvíce přibližuje vůli smluvních stran.

Poskytovatelé služeb udržují v oblasti obchodních telekomunikačních služeb přinejmenším následující informace lehce rozpoznatelné, bezprostředně dostupné a trvale k dispozici:

- Jméno a adresu sídla, u právnických osob navíc zplnomocněnce
- Údaje, které umožňují rychlé elektronické navázání kontaktu a bezprostřední komunikaci s nimi, včetně adresy elektronické pošty
- Pokud je telekomunikační služba nabízena nebo poskytována v rámci činnosti, která podléhá úřednímu povolení, údaje pro kompetentní dozorčí úřad
- obchodní rejstřík, rejstřík sdružení, partnerský nebo družstevní rejstřík, ve kterém jsou registrováni a odpovídající registrační čísla
- pokud je telekomunikační služba nabízena nebo poskytována při výkonu povolání ve smyslu článku 1 písmeno d směrnice 89/48/EWG rozhodnutí z 21. prosince 1988 o všeobecném ustanovení o uznání vysokoškolského diplomu, kdo ukončil minimálně 3-leté pracovní vzdělávání (ABI. EG Nr.L 19 S. 16), nebo ve smyslu článku 1 písmeno f směrnice 92/51/EWG rozhodnutí z 18. června 1992 o druhém všeobecném ustanovení o uznání služebního průkazu způsobilosti v doplnění ke směrnici 89/48/EWG (ABI. EG Nr.L 209 S. 25), která byla nakonec změněna směrnicí 97/38/EG komise z 20.června 1997 (ABI. EG Nr.L 184 S. 31), údaje o :
 - komoře, kam poskytovatelé služby patří
 - zákonné označení profese a stát, kde bylo označení profese propůjčeno
 - označení pracovně právních ustanovení a jak jsou přístupná
- v případech, kdy mají dle zákona o dani z příjmu své daňové identifikační číslo, toto číslo

Pokračující informační povinnosti, zejména podle zákona o uzavření smlouvy na dálku, zákona o ochraně výuky na dálku, zákona o domovských právech nebo zákona o oznamování cen nebo cenové doložky, zákona o pojišťovacím dozoru stejně jako obchodně právní podmínky zůstávají nedotčeny.
